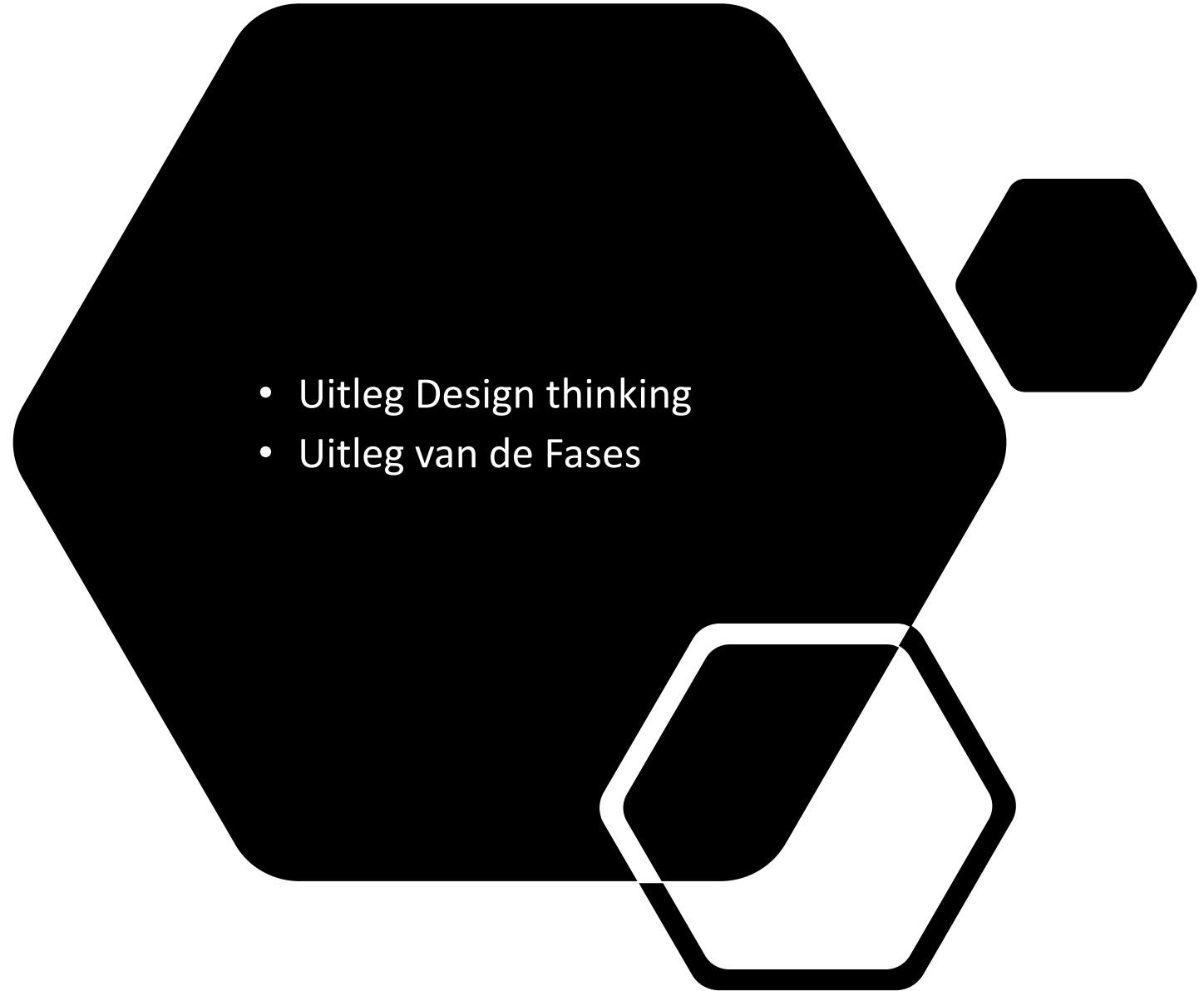
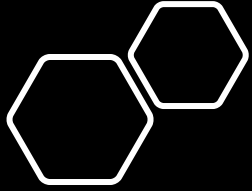


Design Thinking

- Uitleg Design thinking
- Uitleg van de Fases

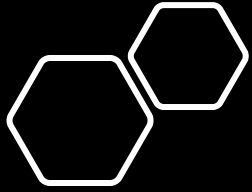




Design thinking

Uitleg

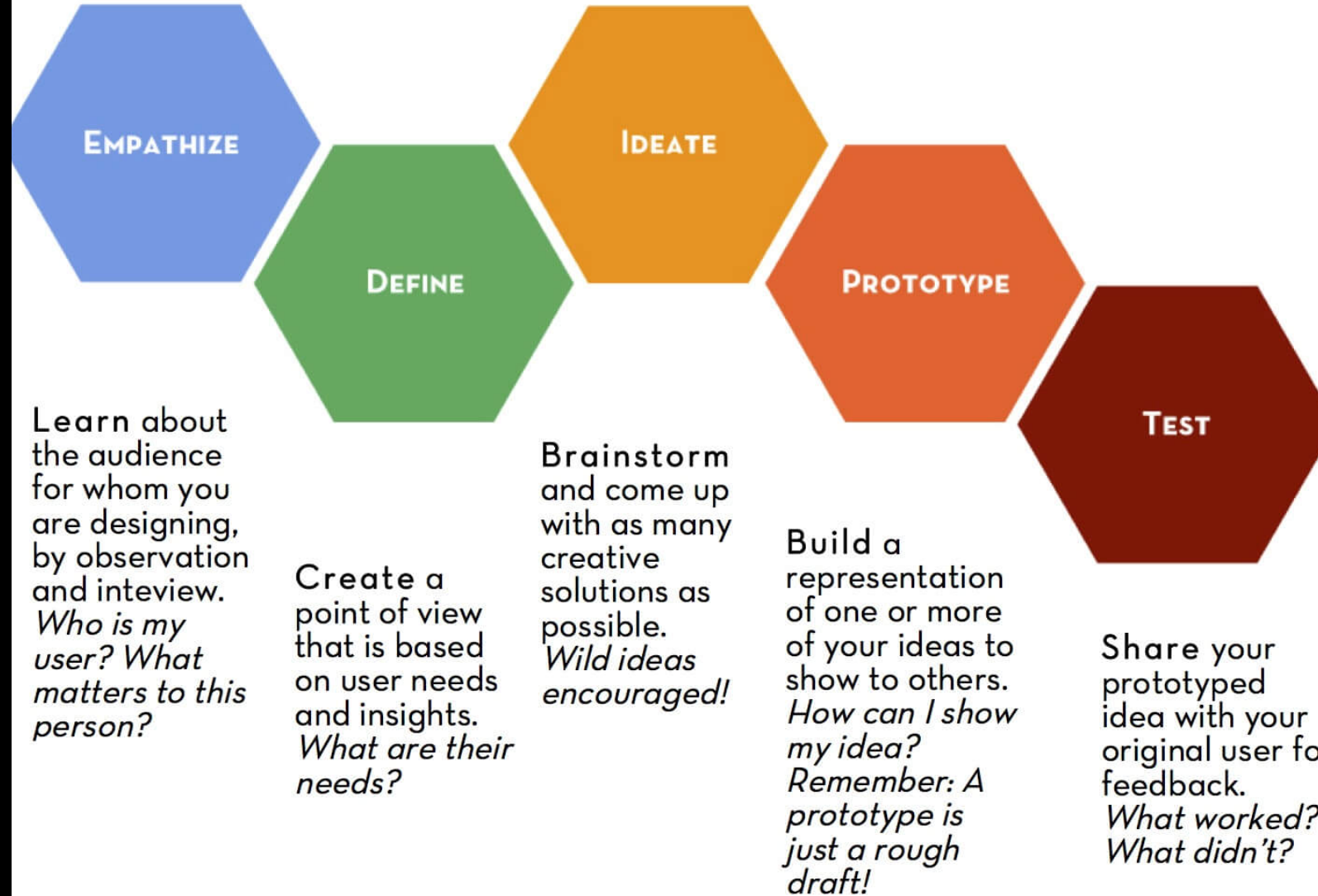
- Een stappenplan voor een **creatief proces**
 - **Wat is een creatief proces?**
 - iets waarvan je van te voren niet weet hoe je bij het eindproduct moet komen of als je van te voren niet precies weet wat het eindproduct is.
 - **Wanneer pas je het toe?**
 - Als je een totaal nieuw product wil bedenken
 - Als je problemen tegen kom waar nog geen product voor is
 - Als je een product wil maken maar niet weet hoe
 - Als je producten wil combineren tot een nieuw product



Design thinking

Uitleg

We are all DESIGNERS!



Design thinking *De spelregels*



Documenteer alles! Ieder idee, gedachten of hersenspinsel die met het onderwerp te maken heeft schrijf het op.



Vertrouw op je gegevens, gebruik alle gegevens die je verzameld. Alle gegevens zijn belangrijk sommige hebben hogere prioriteit, maar alles is belangrijk.



Wees openminded, sta open voor verschillende ideeën. Als je met het onderwerp bezig bent komt het niet voor niets naar voren.



Kijk kritisch naar je werk, lijkt het daadwerkelijk op het idee wat ik heb? Zou ik dit opleveren aan een klant?



Wees speels en nieuwsgierig! Probeer zo veel mogelijk te ontdekken en te spelen met alle mogelijkheden die er zijn.

Design thinking

De fases



1. Empathize
(Waarom is dit een probleem? Wat is de gehele situatie)



2. Define
(Wat precies moet er opgelost worden? Wat is precies het probleem?)



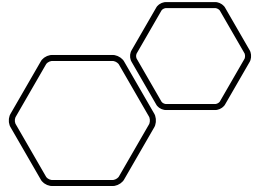
3. Ideate
(Wat zijn verschillende oplossingen?)



4. Prototype
(Hoe komt het eruit te zien, hoe werkt het?)

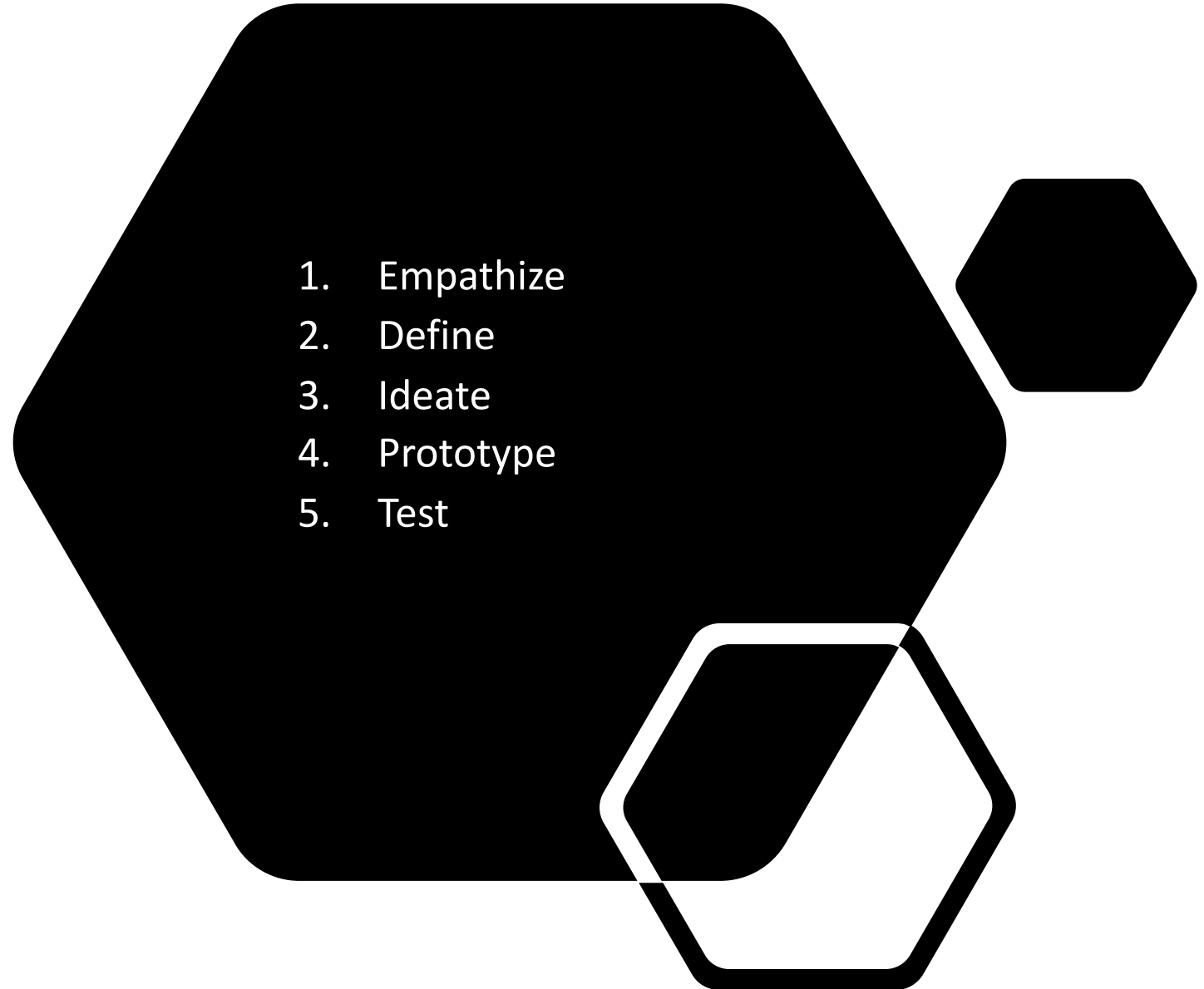


5. Test
(Lost het prototype het probleem op?)

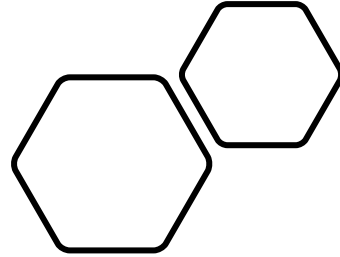


Design Thinking *Fases*

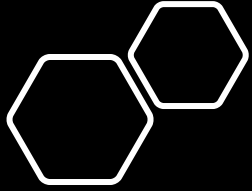
1. Empathize
2. Define
3. Ideate
4. Prototype
5. Test



Design Thinking *Fases*



- 1. Empathize**
2. Define
3. Ideate
4. Prototype
5. Test



Design thinking

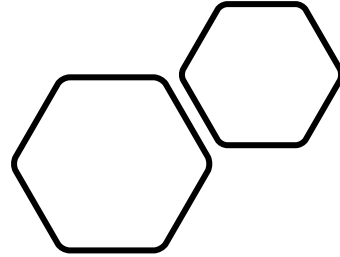
Fase 1 Empathize

Waarom is dit een probleem?

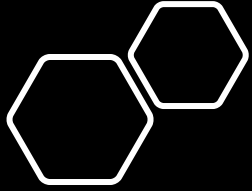
Wat is de gehele situatie?

- **Empathize**
- Je onderzoekt de gehele situatie.
Dit betekent dat je vragen moet gaan beantwoorden die direct of indirect met het probleem te maken hebben.
- Beantwoord de volgende vragen:
 - Waarom is het belangrijk?
 - Waarom is het nog niet opgelost?
 - Wat is huidige situatie?
 - Wat is de ideale situatie?
 - Waarom?
 - Waarom?
 - Waarom?
 - Waarom?
- Wie hebben er allemaal te maken met deze situatie? En waarom?
Maak hier ook een lijst van.

Design Thinking



1. Empathize
2. **Define**
3. Ideate
4. Prototype
5. Test



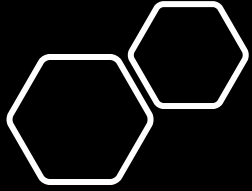
Design thinking

Fase 2 Define

Wat precies moet er opgelost worden?

Wat is precies het probleem?

- **Define**
- **Onderzoek wat er precies opgelost moet worden?**
- **Wat heeft de klant nodig? Om het probleem niet meer te hebben, denk in kaders, maak een visie. Een persona. Zodat je een eigen visie hebt die je kunt gebruiken. Maak een eisen- en wensenlijst. Kijk hier kritisch naar.**



Design thinking

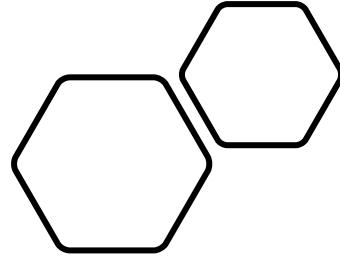
Fase 2 Define

Wat precies moet er opgelost worden?

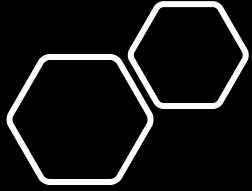
Wat is precies het probleem?

- **Maak de hoe kunnen we,... Zodat.... vraag?**
- **Stel 3 Eisen die je uit je data hebt gehaald en omschrijf 3 wensen (Eisen kun je testen, wensen kun je meer mee spelen, staan niet vast) (eis: hij is max 13cm breed, wens: hij moet niet te groot zijn)**

Design Thinking



1. Empathize
2. Define
3. **Ideate**
4. Prototype
5. Test

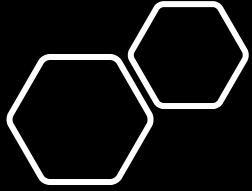


Design thinking

Fase 3 Ideate

Wat zijn verschillende oplossingen?

- **Ga brainstormen en bedenk opties. Het gaat hierom kwantiteit ipv kwaliteit. Hoe meer hoe beter. Als je op het punt komt. Ik weet echt niks meer dus ik schrijf dit maar gewoon op ben je goed bezig !**



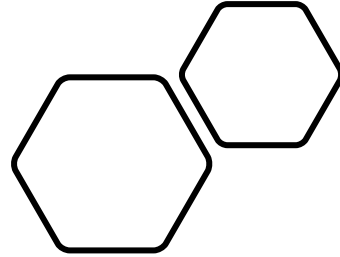
Design thinking

Fase 3 Ideate

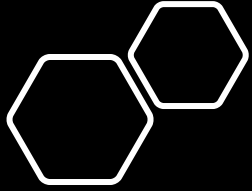
Wat zijn verschillende oplossingen?

- **Stappen plan voor verschillende brainstorms (individuele handeling)**
 - Timebox
 - Braindump
 - Associatie met bedrijven / dieren
 - Combineer je ideeën
- **Wat doe je met de uitkomsten? (individuele handeling)**
 - Categoriseer de ideeën
 - Kies minimaal 3 ideeën en omschrijf deze uitgebreid
- **Beslis met je team werk idee de volgende fase in gaat.**

Design Thinking



1. Empathize
2. Define
3. Ideate
4. **Prototype**
5. Test

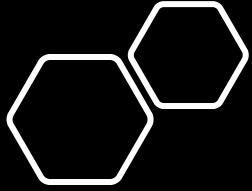


Design thinking

Fase 4 Prototype

*Wat hoe komt het eruit te zien,
hoe werkt het?*

- **Maak iets waardoor je het in context kan plaatsen om te kijken of het werkt? Dus een daadwerkelijk iets wat je in de situatie kan plaatsen.**
- **Zorg dat het er wel verzorgd uit ziet.**
- **Maak altijd een schets! Zodat je weet waar je naartoe werkt.**
- **Zorg ervoor dat het idee duidelijk overkomt op de opdrachtgever. Wees concreet!**



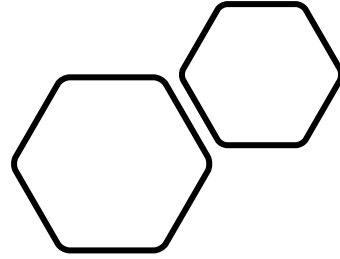
Design thinking

Fase 4 Prototype

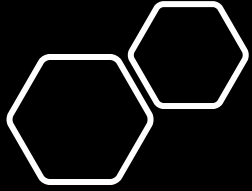
*Wat hoe komt het eruit te zien,
hoe werkt het?*

- De manier waarop je het maakt. Ligt aan de opdracht. Maar zorg dat je je eisen en wensen kunt testen. Dat deze goed zichtbaar of te gebruiken zijn (het mag wel nep zijn, als het maar lijkt of hij het doet)

Design Thinking



1. Empathize
2. Define
3. Ideate
4. Prototype
5. **Test**



Design thinking

Fase 5 Test

Lost het prototype het probleem op?

- Pak je Eisen en wensen erbij, past het product hierbij? Zorg ervoor dat je van minimaal 5 mensen feedback kan ontvangen.
- Herhaal stap 4 en 5 zo vaak als nodig. Tot dat het product het probleem oplost. Zorg ervoor dat je dit goed vastlegt!
- Hoe kritischer je hier bent, hoe makkelijker je hem aan kan passen en je product beter maakt.

Design thinking

De fases



1. Empathize
(Waarom is dit een probleem? Wat is de gehele situatie)



2. Define
(Wat precies moet er opgelost worden? Wat is precies het probleem?)



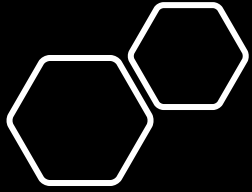
3. Ideate
(Wat zijn verschillende oplossingen?)



4. Prototype
(Hoe komt het eruit te zien, hoe werkt het?)



5. Test
(Lost het prototype het probleem op?)



Design thinking *Uitleg*

We are all DESIGNERS!

